

among friends...

unter uns...

entre nosotros...

“Entre Nous,”

n° 38
Mai 2024

www.anciens-ensisa.org

Edito

Sommaire

Edito

Calendrier 2024

Carnets décès et naissance

André Mathieu / Texday

Vêtements de sports

La nuit à Werner

Rencontre sportive

AG 2024 / Publicité DMC

Compétences pour un ingénieur

Journée partenaires

Café des Ingénieurs

JDI 2024
Publicité Schlumberger

Gala et Jubilé 2024

L'entreprise en 2030

Publicité STAUBLI

p1-2

p3

p3

p4-5

p6-9

p9

p10

p11

p12-13

p13

p14

p15

p16-17

p18-19

p20

Bien chers membres,

Une association, quel qu'elle soit, aussi bizarre que cela puisse paraître, est une entreprise dont nous sommes actionnaires, ses membres actuels et à venir.

Son but : assurer son développement et intrinsèquement sa pérennité

Ses moyens :

- humains : ses membres, son comité
- financiers :
 - * les cotisations de ses membres
 - * les apports externes : publicités d'industriels, vente d'annuaires

Ses actions : favoriser l'intégration des nouveaux étudiants, mettre à leur disposition tout au long de leurs études l'expérience des anciens mais également maintenir les liens entre ses membres.

Le plus important est avant tout l'Humain.

.../...



Cotisation 2024

Droits d'inscription (Promo 2023)	10 €	Actifs	65 €
Cotisation 1ère année (Promo 2022)	10 €	Jeunes couples	76 €
Jeunes actifs (Promos 2020 & 2021)	50 €	Couples actifs	98 €
		Retraités	50 €
		Couples retraités	76 €

association des anciens élèves de l'ensisa

anciens
ensisa

depuis 1896



Edito suite

La pluralité des formations de l'ENSISA en fait sa richesse : notre comité a depuis quelques années, intégré des représentants de celles-ci. A ce jour, depuis la dernière Assemblée Générale, il compte 18 membres (maximum prévu par les statuts):

- 12 issus de la filière Textile et Fibres
3 de la filière ASE, Automatismes et Systèmes Embarqués
2 de la filière Mécanique
1 de la filière IR, Informatique et Réseaux.

La répartition de nos membres par spécialité est le suivant :

- 60,2% Textile et Fibres
21,1% Mécanique
8,1% Informatiques et Réseaux
7,4% Automatismes et Systèmes Embarqués
1,9% Génie Industriel

L'avenir de notre association est intimement lié à une plus grande présence de membres des différentes spécialités de l'école au sein de celle-ci.

L'Histoire textile est encore fortement présente, à nous, comité et membres actifs d'inciter ceux des autres spécialités à nous rejoindre afin d'assurer la croissance et la pérennité de notre association.

Pour cela des actions ont été menées, d'autres sont à venir.

A la rentrée 2024, en accord avec la Direction de l'école, seront organisés des créneaux horaires pour chaque spécialité permettant aux nouveaux étudiants d'échanger dès septembre avec des « anciens » : transmission d'expérience, écoute des étudiants pour comprendre leurs difficultés et essayer de les aider dans la mesure du possible sans se substituer aux actions de l'école.

Il nous faut dès le départ créer ce lien de sorte que les étudiants puissent dès leur arrivée mieux s'intégrer et commencer à prendre la mesure du rôle de notre association. C'est peut-être un moyen de faire grandir notre association.

Très bonne lecture.

Bien amicalement, Paul RINGENBACH (promo 1979)

Comité & Manifestations

27 janvier :
Jubilé des promotions finissant par 4 et 2019
Remise des diplômes + Gala de l'ENSISA

5 Février:
Réunion de Comité

10 février :
Journée portes ouvertes ENSISA

15 mars:
Journée de l'Ingénieur

18 mars :
Réunion Comité

21 mars :
Texday

4 avril :
Journée des Partenaires

6 avril :
Rencontre sportive

Calendrier 2024

20 avril :
Assemblée Générale de l'association

1er juin :
Réunion de comité + Repas groupe Est

14 juin :
Journée des projets

7 octobre :
Réunion de comité

7 décembre :
Réunion de comité + Repas groupe Est

Septembre :
Rentrée de l'ENSISA

Automne :
Café des Ingénieurs
Rencontre sportive

Carnet: Décès

3 février 2021
M. Bernard MUSSLIN (promo 1949) à l'âge de 92ans

17 juin 2023
M. François PFLIEGER (promo 1959) à l'âge de 86 ans.

Nous pensons à eux et leurs familles...



(Background contains a dense grid of names and years, such as: Victor Hildebrand - 1920, Jean Bourry - 1862, Roger Treves - 1904, François Degroux - 1951, etc.)

lement embauché par la Chambre Syndicale des fabricants de voilage basée à TARARE pour laquelle il audita, au grand dam de Rhône Poulenc, les clients de cette société pour s'assurer de la qualité de leurs productions. La production de voilage était réalisée à l'époque par quelques gros fabricants mais aussi par une multitude de petits tisseurs qui avaient 2, 3 métiers chez eux, à l'image de ce qui se fait encore aujourd'hui en broderie dans le Cambresis.



1967 Après 7 années chez TIBOU André répond à une offre d'emploi de la société Suisse LUWA dont l'activité est le conditionnement d'air chez qui il termine sa carrière en 1991.

Ce qu'André retient de son parcours et qu'il souhaite partager avec les jeunes ingénieurs, ferro rien n'est figé : la formation d'ingénieur permet d'ouvrir des portes, d'exercer des métiers auxquels on ne pensait peut être pas, de découvrir de nouveaux horizons professionnels mais également, à ne pas oublier, de valoriser financièrement ses expériences passées.

Merci à Paul RINGENBACH (promo 1979) pour la rédaction et à André Mathieu (promo 1953) pour son témoignage..

Texday

Cet évènement à destination des élèves-ingénieurs de première et deuxième année de spécialité textile & fibres est une opportunité unique pour eux de rencontrer, directement dans l'enceinte de l'école, des acteurs du monde socio-économique du secteur textile.

Les entreprises : N. schlumberger, Final Advanced Materials, Freudenberg Group, D.M.C France, CETI, Transformatif Textiles, EFFBE FRANCE et Glatfelter ont participé à cette édition 2024.



Vêtements de sport

Vous pratiquez un ou des sports au niveau amateur : comment choisir ses vêtements ?

Marie-Ange BUENO et Brigitte CAMILLIERI (ENSISA)

Pour choisir un vêtement de sport, les seuls éléments dont vous disposez sont : la marque, le prix, le design (ayant le double objectif d'être fonctionnel et de vous plaire) et la composition. On peut également rajouter le pays de fabrication qui peut, selon vos convictions sociétales et votre porte-monnaie, être un élément important ou ignoré. Votre prise de décision est donc le fruit de ces différents éléments que vous combinez selon votre algorithme personnel.

Si nous nous concentrons sur la fonctionnalité du vêtement, elle est le résultat d'un procédé de fabrication qui est particulièrement long (un des plus longs dans l'industrie), car il s'agit d'une structure multi-échelle. En effet, un vêtement de sport est une forme 3D issue de la mise en forme et de l'assemblage d'une ou de plusieurs couches de surfaces textiles, elles-mêmes issues du tissage ou du tricotage d'un ou de plusieurs fils, dont chacun est formé de dizaines ou centaines de fibres parallèles entre elles ayant leur propre longueur, forme de section droite et dont le matériau constitutif (le polymère) peut également varier. De plus, chaque couche peut avoir subi un traitement chimique, voire mécanique lui donnant des propriétés particulières ; il s'agit de la fonctionnalisation appelée l'ennoblissement dans le jargon textile (Figure 1). Soyez-en sûr/sûre, chacune de ces étapes va influencer les propriétés finales de votre vêtement de sport. Vous pouvez donc vous rendre compte que la forme 3D et la composition massique des polymères n'est qu'une petite partie émergée de l'iceberg. Comment dois-je choisir le meilleur vêtement pour pratiquer mon sport favori alors ? Le cas échéant quel empilement de couches successives ? Chaque marque vous expliquera que l'article nouvellement sorti de ses laboratoires et le plus cher de sa gamme est le meilleur, non seulement parmi ses autres produits mais également en comparaison avec les autres marques ... Cela peut être vrai, ou pas, mais en général même lorsqu'on regarde de près les preuves scientifiques ne sont trop souvent non accessibles ou peu convaincantes. Nous vous donnons ici quelques éléments de choix et de compréhension en partant d'un cahier des charges fonctionnel basique, mais qui convient à la grande majorité des pratiques sportives.

Le vêtement du sportif amateur ou de la sportive amatrice doit répondre à deux ou trois fonctions essentielles suivant l'utilisation : assurer le **confort thermique**, **ne pas endommager la peau**, et le cas échéant assurer une **protection thermique** contre le froid et/ou la pluie.

Le confort thermique consiste à évacuer de façon efficace la transpiration. Cette fonction se complique lorsque le vêtement doit simultanément assurer une protection contre la pluie, le vent ou le froid. L'endommagement de la peau par frottement répété dépend de sa localisation : la peau glabre (plante des pieds et paumes des mains) sera sujette aux phlyctènes (ampoules) et concernant la peau poilue (le reste du corps) l'abrasion provoque des rougeurs qui peuvent être suivies de plaies.

Lors de l'activité sportive, le corps humain fait travailler certains muscles de façon plus intense qu'au repos et donc consomme de l'énergie issue de ses ressources propres. Ceci entraîne une élévation de sa température interne. Or pour la maintenir à approximativement 37 °C, l'organisme réagit par la **transpiration**. Il s'agit de la **production de gouttelettes de sueur** évacuées par les pores de la peau. Cependant pour refroidir efficacement, la **sueur doit être évaporée par le corps** et pas par l'environnement, et ceci au plus près de la peau. En effet, si la sueur liquide est évacuée immédiatement loin de la peau, elle ne sert pas ou peu à refroidir le corps.

Malheureusement, la peau humide est moins résistante au frottement. En effet, le **frottement entre la peau humide ou mouillée et le textile est beaucoup plus élevé que lorsque la peau est sèche**. Aussi, la peau humide ou mouillée s’usera davantage que la peau sèche soit par abrasion entraînant des rougeurs, voire des plaies, soit par fatigue entraînant des phlyctènes. Donc il ne faut pas évacuer trop vite la sueur liquide mais elle ne doit pas stagner si on veut garder la peau intacte. Ceci est particulièrement compliqué et il n’existe pas de solution idéale et universelle, mais des compromis à faire dépendant des pratiques sportives.

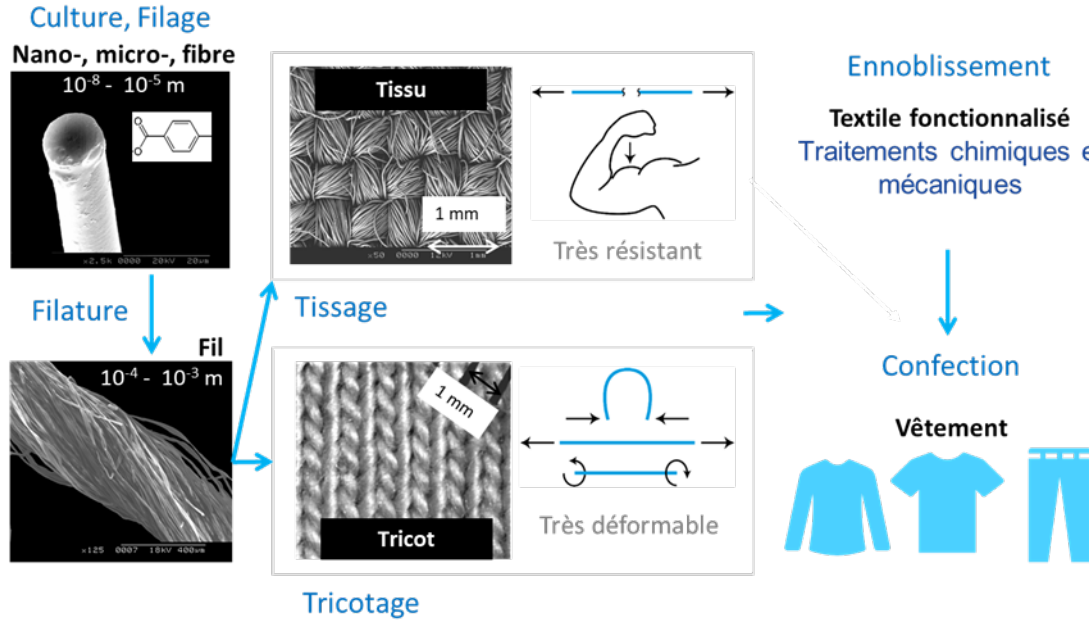


Figure 1 : Grandes étapes du procédé textile et produits obtenus

Il est important de prendre également en compte l’impact environnemental. En effet, depuis 1990, la consommation de fibres textiles dans le monde a triplé et cela concerne essentiellement dû au polyester dont l’utilisation a été multipliée par 10 ! Or il s’agit du polymère entrant largement dans la composition des vêtements de sport. Il est donc néfaste pour votre porte-monnaie et pour l’environnement si vous vous suréquipez et/ou changez de vêtements avant qu’ils ne soient usés ! Quelles que soient les conditions météorologiques, le textile en contact avec la peau, donc la première couche doit : i) permettre d’évacuer la transpiration sous forme de vapeur pour refroidir le corps, c’est-à-dire être perméable à la vapeur d’eau et ii) limiter les frottements, pour cela en premier lieu, il convient que le textile ne glisse pas contre la peau mais se déforme avec elle. La perméabilité à la vapeur d’eau, ou la faible résistance à cette vapeur, est différente de la perméabilité à l’air et impose que la structure soit certes poreuse (faible masse surfacique et faible pilosité, mais tout réside dans la caractérisation de la porosité), mais également que le matériau constitutif des fibres ne soit pas hygroscopique (ex : polyester, polypropylène ou encore polyamide pour les chaussettes). Pour être au plus près de la peau, on choisit un tricot. De plus pour que ce tricot soit non seulement déformable mais en plus élastique, c’est-à-dire revienne à sa dimension initiale après déformation, en complément du fil de base, on ajoute un microfibrillement de polyuréthane (Lycra®, Spandex®). Cependant on peut s’adapter en fonction de la pratique sportive (type de sport, durée, météo). Par exemple, si vous pratiquez la course à pied ou le vélo, pendant 1 heure à 20°C, la priorité sera d’éviter les frottements répétitifs du textile contre la peau humide

tout d'abord au niveau des pieds (attention au couple chaussettes/chaussures) et entre les cuisses pour le coureur ou des fesses pour le cycliste ; pour le reste du corps, les contraintes sont moins importantes. Vous pouvez alors mettre vieux T-shirt en coton (pas trop ample pour éviter les frottements au niveau des tétons pour les hommes), vous serez un peu mouillé/e mais comme vous rentrez chez vous et serez au sec rapidement cela ne pose aucun problème. En revanche, s'il fait plus chaud, si vous courez plus longtemps ou encore si vous avez au moins une couche supplémentaire de vêtement, bannissez les fibres qui absorbent l'eau comme le coton ou la laine (Figure 2).

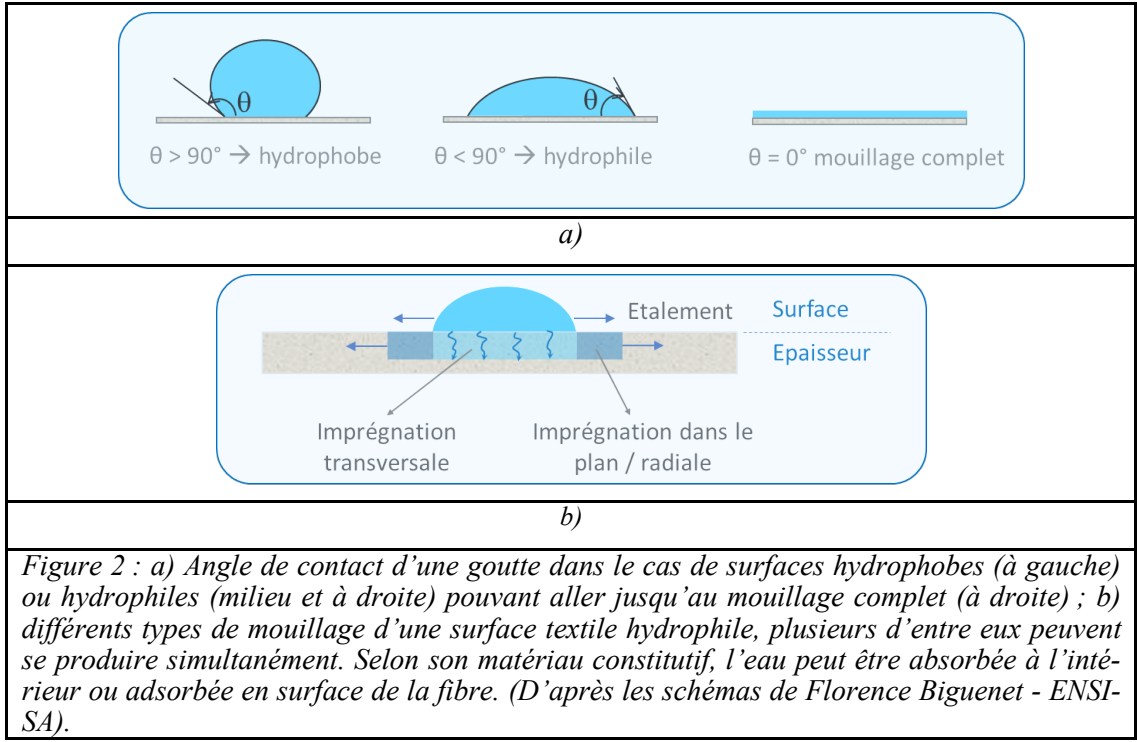


Figure 2 : a) Angle de contact d'une goutte dans le cas de surfaces hydrophobes (à gauche) ou hydrophiles (milieu et à droite) pouvant aller jusqu'au mouillage complet (à droite) ; b) différents types de mouillage d'une surface textile hydrophile, plusieurs d'entre eux peuvent se produire simultanément. Selon son matériau constitutif, l'eau peut être absorbée à l'intérieur ou adsorbée en surface de la fibre. (D'après les schémas de Florence Biguenet - ENSI-SA).

La situation devient plus difficile lorsque l'air est très humide ou si vous avez des couches supplémentaires pour vous protéger du froid et/ou du vent ou de la pluie. Dans ces cas, vous n'arrivez pas ou difficilement à évacuer la sueur qui reste liquide, le milieu étant alors saturé en humidité. Le textile doit alors absorber un maximum d'eau et la retenir au plus loin de l'interface peau-textile, et en particulier des zones à fort frottement (intérieur des cuisses, aisselles, dessous du pied). Pour cela, on peut drainer l'eau avec une structure bien choisie constituée d'un assemblage de couches : la première, en contact avec la peau, qui adsorbe l'eau et donc la draine par capillarité vers une seconde couche qui absorbe l'eau et donc la retient éloignée de la peau (Figure 2). La forme de la section droite de la fibre peut jouer également un rôle en facilitant le drainage (ex : fibre Coolmax® par rapport à une fibre ronde de même masse linéique et même matériau, Figure 3).



Figure 3 : section droite de fibre de polyester (PET) ronde (à gauche) et Coolmax® (à droite).

Dans le cas des vêtements extérieurs, on utilise des tissus pour leur résistance mécanique (Figure 1). Pour assurer une protection contre la pluie dans le cas d'un vêtement de sport, la stratégie utilisée consiste à incorporer une fine couche d'un PFAS, le polytétrafluoroéthylène (ex : Gore-Tex®) entre deux couches de tissus ou à enduire la surface extérieure d'une couche de polyuréthane. Le recyclage ou la réparation est alors particulièrement difficile à envisager.

Concernant la protection thermique, la stratégie est ancestrale, le facteur fondamental est que la structure textile emprisonne un maximum d'air, car il est un meilleur isolant que n'importe quel matériau (ex : sa conductivité thermique est 10 fois plus faible que celle de la laine). Pour cela on crée de la pilosité en usant la surface du textile (principe de la laine des Pyrénées ou de la polaire). De plus, on emprisonne de l'air entre les différentes couches de vêtement. Cela conduit à un volume d'air emprisonné gigantesque de plus de 90% !

Sur ces bases et après ces quelques conseils : bon sport !

Pour plus de détails : <https://vimeopro.com/maisondelachimie/chimie-et-sport-olympique-paralympique/video/911845454>

La nuit à Werner

Le 5 avril dernier a eu lieu « La Nuit à Werner ». Le but de cette soirée était de regrouper plein de différentes activités afin de les faire découvrir à un plus grand nombre.

À l'occasion de cette soirée il y a eu un murder mystery, un concert du club musique, un blind test avec le duo de DJ Blue meister, un concours avec le club design et création et des activités artistiques tel que de l'aquarelle, de la poterie ou encore du dessin. Le plus de cette soirée a été l'association des différents clubs, nous sommes heureux d'avoir pu mettre en place cette soirée qui je l'espère a pu être l'occasion de passer un bon moment.

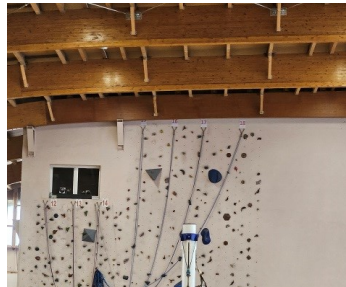
Hâte de vous voir à la prochaine nuit à Werner !

Ligneres Méлина, présidente du club des Arts de l'ENSISA



AM SPORT

Le samedi 6 avril, les étudiants avec notre soutien ont organisé une après-midi rencontre sportive. Au programme les traditionnels tournois de badminton et volley ainsi que de Futsal. Très peu d'anciens présents mais une bonne ambiance et la participation d'environ 70 étudiants.



Victor HILDEBRAND - 1920
Bourry - 1862
Alfred SCHLUMBERGER - 1864
Francis DEGROUX - 1951
Patrice RENARD - 1997
Henri REICHARD - 1930
FOLTGER - 1855
Thur LA ROSA - 1897
1970
1871
1873
1882
1885
1895
1900
1901
1902
1903
1904
1905
1906
1907
1908
1909
1910
1911
1912
1913
1914
1915
1916
1917
1918
1919
1920
1921
1922
1923
1924
1925
1926
1927
1928
1929
1930
1931
1932
1933
1934
1935
1936
1937
1938
1939
1940
1941
1942
1943
1944
1945
1946
1947
1948
1949
1950
1951
1952
1953
1954
1955
1956
1957
1958
1959
1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024

AG 2024

Le samedi 20 avril s'est tenu l'assemblée générale de notre association 29 membres (dont 5 en visioconférence) ont participé à la présentation des différents rapports puis au repas convivial au centre sportif régional de Mulhouse.

Ensuite 12 d'entre eux sont allés se cultiver au musée Electropolis.



Advertisement for 'Boutique DMC' featuring a cross-stitch pattern and the DMC logo.

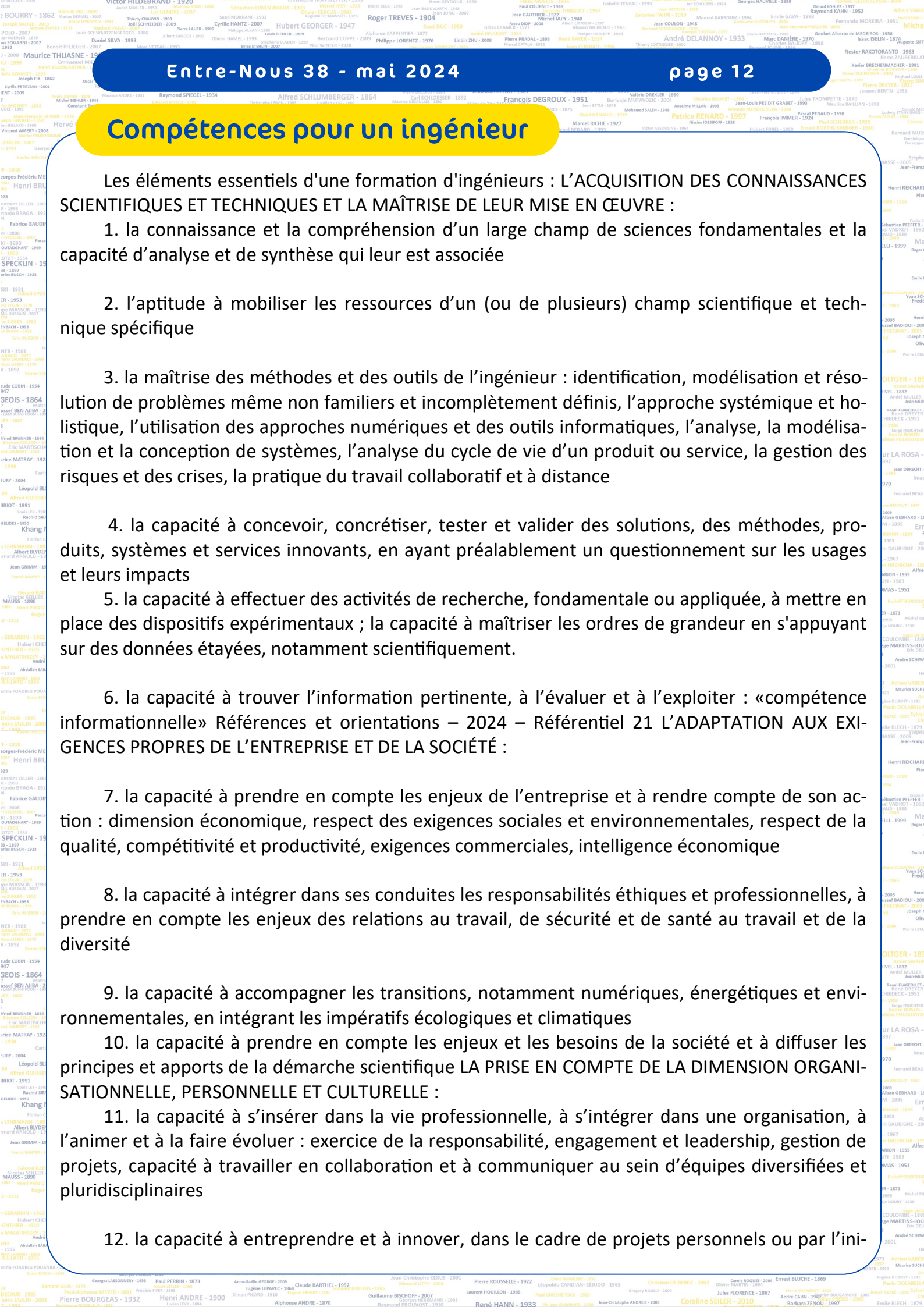
Advertisement for DMC products with text: 'Venez découvrir notre site internet', 'Retrouvez nos produits : l'intégralité de nos fils...', 'Découvrez la broderie traditionnelle, le point de croix, la tapisserie', 'Passion, création et bonne humeur ou le plaisir de créer avec DMC ...'

Vertical list of names and dates on the left and right margins of the page, including names like BOURRY, DADOU, GARDON, etc.

Compétences pour un ingénieur

Les éléments essentiels d'une formation d'ingénieurs : L'ACQUISITION DES CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES ET LA MAÎTRISE DE LEUR MISE EN ŒUVRE :

1. la connaissance et la compréhension d'un large champ de sciences fondamentales et la capacité d'analyse et de synthèse qui leur est associée
2. l'aptitude à mobiliser les ressources d'un (ou de plusieurs) champ scientifique et technique spécifique
3. la maîtrise des méthodes et des outils de l'ingénieur : identification, modélisation et résolution de problèmes même non familiers et incomplètement définis, l'approche systémique et holistique, l'utilisation des approches numériques et des outils informatiques, l'analyse, la modélisation et la conception de systèmes, l'analyse du cycle de vie d'un produit ou service, la gestion des risques et des crises, la pratique du travail collaboratif et à distance
4. la capacité à concevoir, concrétiser, tester et valider des solutions, des méthodes, produits, systèmes et services innovants, en ayant préalablement un questionnement sur les usages et leurs impacts
5. la capacité à effectuer des activités de recherche, fondamentale ou appliquée, à mettre en place des dispositifs expérimentaux ; la capacité à maîtriser les ordres de grandeur en s'appuyant sur des données étayées, notamment scientifiquement.
6. la capacité à trouver l'information pertinente, à l'évaluer et à l'exploiter : «compétence informationnelle» Références et orientations – 2024 – Référentiel 21 L'ADAPTATION AUX EXIGENCES PROPRES DE L'ENTREPRISE ET DE LA SOCIÉTÉ :
7. la capacité à prendre en compte les enjeux de l'entreprise et à rendre compte de son action : dimension économique, respect des exigences sociales et environnementales, respect de la qualité, compétitivité et productivité, exigences commerciales, intelligence économique
8. la capacité à intégrer dans ses conduites les responsabilités éthiques et professionnelles, à prendre en compte les enjeux des relations au travail, de sécurité et de santé au travail et de la diversité
9. la capacité à accompagner les transitions, notamment numériques, énergétiques et environnementales, en intégrant les impératifs écologiques et climatiques
10. la capacité à prendre en compte les enjeux et les besoins de la société et à diffuser les principes et apports de la démarche scientifique LA PRISE EN COMPTE DE LA DIMENSION ORGANISATIONNELLE, PERSONNELLE ET CULTURELLE :
11. la capacité à s'insérer dans la vie professionnelle, à s'intégrer dans une organisation, à l'animer et à la faire évoluer : exercice de la responsabilité, engagement et leadership, gestion de projets, capacité à travailler en collaboration et à communiquer au sein d'équipes diversifiées et pluridisciplinaires
12. la capacité à entreprendre et à innover, dans le cadre de projets personnels ou par l'ini-



- tiative et l'implication au sein de l'entreprise dans des projets entrepreneuriaux
- 13. la capacité à travailler en contexte international et multiculturel : maîtrise d'une ou plusieurs langues étrangères et ouverture culturelle associée, capacité d'adaptation aux contextes internationaux et de coopération sur des enjeux planétaires collectifs
- 14. la capacité à se connaître, à s'évaluer, à gérer ses compétences (notamment dans une perspective de formation tout au long de la vie), à opérer des choix professionnels.

Article qui est extrait du référentiel R&O de la CTI

Journée partenaires

Le jeudi 4 avril, 34 entreprises se sont mobilisées pour cette nouvelle édition de la Journée des Partenaires. L'AAE (représentée par Paul et Coraline) était présente.

Les entreprises se sont présentées à tous en amphi puis les étudiants ont pu aller sur leurs stands .

Cette journée a été riche en échanges, en rencontres et a permis aux élèves-ingénieurs de découvrir de nombreuses opportunités professionnelles directement au sein de leur école .



JDI 2024

Le vendredi 15 mars, 45 anciens ont participé aux tables rondes de la matinée avec les étudiants de première année de toutes les spécialités autour de différentes thématiques.

Les étudiants et professeurs ont pu discuter avec les anciens présents lors des moments conviviaux (pause déjeuner et repas).

L'après-midi s'est organisée avec des regroupements par spécialité ainsi que des ateliers pour les étudiants.

La journée s'est poursuivie par une soirée jeux de société / bands flambées proposées par les clubs étudiants. Une petite dizaine d'anciens sont restés pour la soirée.



n.schlumberger

A Talent For Solutions



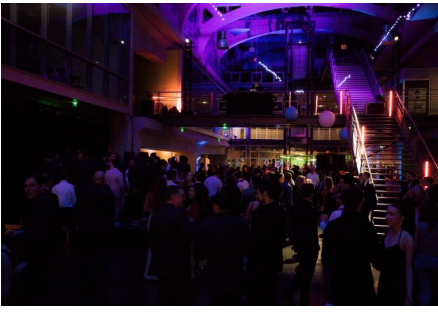
n. schlumberger

Creativity In Application

www.nsc-schlumberger.com

Remise des diplômes et Gala 2024

Le 28 janvier 2024, les 144 étudiants sortant promo 2023 des 5 spécialités ont reçu leur diplôme à l'amphi Pierre Weiss. Puis la soirée de Gala s'est déroulée dans la Hall de la Fonderie. Comme chaque année les animations ont été proposées par les différents clubs étudiants (musique, pompom, défilé...).



GALAXIE ENSISA

Decorative border containing a list of names and years, likely alumni or donors, arranged in columns around the central content.

L'entreprise en 2030 (par Bonafidé)

Regards croisés entre cadres dirigeants et jeunes diplômés Etudes exclusives Institut Bona fidé/Ifop

Fiche technique

L'Institut Bona fidé a réalisé deux études exclusives sur la perception de l'entreprise en 2030 auprès des cadres dirigeants et des jeunes diplômés de grandes écoles de commerce et d'ingénieurs. L'étude auprès des cadres dirigeants a été réalisée en partenariat avec l'IFOP.

Etude cadres dirigeants : étude menée par l'IFOP auprès d'un échantillon de 200 cadres dirigeants (CEO, COO, Président, Senior VP, Directeur Général, VP...) et de 300 managers intermédiaires (manager de manager(s) et de collaborateur(s)) d'entreprises de plus de 50 salariés, en ligne du 28 août au 15 septembre 2023. Représentativité des managers intermédiaires assurée par la méthode des quotas.

Etude jeunes diplômés : étude menée en ligne par l'Institut Bona fidé en septembre 2023 auprès de 470 jeunes diplômés de moins de 35 ans, 250 issus d'écoles d'ingénieurs et 217 issus d'écoles de commerce. Les recrutements ont été réalisés par l'intermédiaire des associations d'alumni, en lien avec les écoles, et sur les réseaux sociaux. Près de 70 écoles réparties sur tout le territoire sont au total représentées dans l'échantillon.

Analyse : l'entreprise devra-t-elle bientôt se faire recruter ?

La question est volontairement provocante mais dit bien la transformation fondamentale en cours dans le monde de l'entreprise. Changement du rapport au travail, diffusion du télétravail, aspirations au sens et à l'utilité, priorité à l'individualisme et à l'épanouissement personnel, refus de la carrière linéaire, modification du rapport de force employeurs-employés, accélération technologique : l'entreprise est fragilisée dans son espace-temps (tout le monde ne travaille plus *en même temps*, dans *le même lieu*) et percutée de tous côtés dans sa forme traditionnelle.

Le monde change, une forme de révolution est là, l'entreprise « classique » est bousculée et...les cadres dirigeants paraissent en avoir une pleine conscience. Par conviction, par lucidité, par pragmatisme ou par intérêt, ils se disent ainsi largement prêts à embrasser les transformations en cours, bien plus qu'à y résister. La nécessité de bouger, de prendre en compte les nouvelles aspirations au travail, de modifier les organisations de travail, de travailler les sujets RH, de renforcer le rôle des indicateurs extra-financiers dans la performance de l'entreprise fait consensus pour pouvoir continuer à recruter, à fidéliser, bref à pérenniser le collectif qu'est l'entreprise. La vision stratégique dominante est qu'il va falloir que l'entreprise bouge fortement pour continuer à exister. Qu'on en juge : une très large majorité de dirigeants déclare aujourd'hui « souhaitable » l'extension du télétravail et le passage à la semaine de 4 jours d'ici 2030, et place l'amélioration de la qualité de vie au travail et l'augmentation des salaires en tête des priorités de leur DRH. Une vision partagée, mais à degré sensiblement moindre par le management intermédiaire, sans doute moins focalisé sur les enjeux stratégiques et plus en prise avec la gestion quotidienne des impacts du changement. Les dirigeants sont lucides sur les métamorphoses du travail et font, de fait, des réponses aux nouvelles demandes sociales, une de leur composante stratégique. A raison, puisque plus de trois quarts des jeunes diplômés perçoivent comme souhaitables le renforcement des indicateurs extra-financiers, l'extension du télétravail, le passage à la semaine de 4 jours et l'essor du management de transition.

Soutien à l'Association des Anciens Elèves de l'ENSISA

Cette prise de conscience est sans doute salutaire, tant le rapport à l'entreprise des jeunes générations se modifie en effet et tant le modèle de la carrière traditionnelle a vécu. L'entreprise ne fait plus envie qu'à un jeune diplômé sur deux... et à peine un peu plus d'un tiers des jeunes diplômés. Deux tiers des jeunes diplômés préfèrent le temps à l'argent (l'arbitrage prévaut majoritairement même chez ceux issus d'écoles de commerce), un sur deux envisage son parcours professionnel hors du salariat permanent et un sur dix seulement envisage encore à une carrière linéaire au sein de la même entreprise. Les entreprises ne peuvent plus penser l'organisation du travail sans prendre en compte l'individualisme, la quête d'épanouissement et d'autonomie qui nourrit et motive les jeunes générations. 2

Mais les cadres dirigeants, s'ils s'engagent dans leurs intentions déclaratives, doivent encore faire les preuves de leur volonté de changement, tant le hiatus demeure avec les représentations des jeunes générations. Deux tiers des jeunes diplômés pensent ainsi qu'ils ne comprennent pas le monde et ses changements, trois quarts qu'ils sont insuffisamment sensibles à l'urgence climatique et aux responsabilités des entreprises et près de neuf sur dix qu'ils ne comprennent pas les aspirations de la jeunesse. Qu'ils pensent que les dirigeants seront contraints de changer, ou qu'ils fassent confiance à leur propre capacité de pression et d'entraînement, les jeunes diplômés se retrouvent avec les dirigeants et le management sur quelques anticipations communes, une large majorité d'entre eux pronostiquant qu'en 2030 les entreprises seront plus attentives à leurs impacts sociaux et environnementaux, plus inclusives et plus attentives à leurs collaborateurs. Les dirigeants restent toutefois bien plus optimistes que les jeunes sur la capacité des entreprises à être plus humaines et plus collectives.

Pour faire que leur entreprise soit recrutée par les futurs talents, les dirigeants d'entreprises de plus de 50 salariés ont stratégiquement compris qu'il fallait épouser de profondes modifications de l'organisation du travail et se disent prêts à se transformer. Il leur reste à convaincre une jeune génération de diplômés pas emballée par l'entreprise, encore dubitative sur les intentions réelles des dirigeantes, mais prête toutefois à penser que, subies ou choisies, des transformations positives sont en cours.

Contacts

Paul RINGENBACH, président,
polring@gmail.com

Michel TOURLONIAS, vice-président,
chargé des relations avec l'Ensisa
michel.tourlonias@uha.fr

Aude HINZ, vice-présidente,
Chargée des relations industrielles
aude.hinz67@gmail.com

Timothée LAMBERT, trésorier,
lambert.timothee@gmail.com

Jérôme MORIN, secrétaire,
jerom_morin@hotmail.com

Coraline LAMBERT
Collaboratrice permanente de l'association
contact@anciens-ensisa.org

www.anciens-ensisa.org



Innovative solutions for future oriented textile mills



Weaving preparation

Easy to integrate automation solutions for efficient warp and style changes.



Frame weaving

High speed cam motions and rotary dobbies for frame weavers.



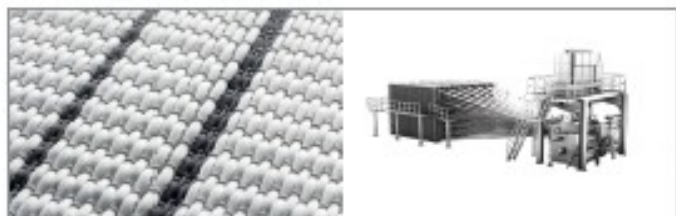
Jacquard weaving

Full range of energy saving Jacquard machines including tailor-made harnesses.



Carpet weaving

Double-carpet, double-gripper carpet weaving machines.



Technical weaving

Weaving systems for 3D-, multi-layer and distance fabrics, reinforcing mesh.

