

# "Entre Nous,"



ae

among friends... unter uns... entre nosotros...

## Edito

**ALUMNI** : Ça y est, on commence à s'y habituer...

Depuis l'officialisation de cette nouvelle dénomination concernant les anciens élèves de l'ENSISA inscrits à notre association, le nom Alumni a changé nos habitudes, ou presque...

Aujourd'hui, « alumni » fait référence aux anciens élèves ou diplômés d'une école, d'une université ou d'une autre institution éducative.

Il a le pouvoir de faire ce que les autres n'arrivent pas ou ne veulent pas : supprimer la différenciation entre les genres.

Il a également le pouvoir de raccourcir nos phrases, des plus jeunes aux moins jeunes qui de ce fait s'en trouvent quelque peu rajeunis.

Notre association, forte d'un peu plus d'un quart de millier de membres cotisants, a pour mission d'en perpétuer sa pérennité. Si cela devient chaque année un peu plus difficile, nous avons depuis quelques années déjà entamé son renforcement. Pour y arriver nous avons fait émerger une nouvelle identification visuelle au travers de son logo, d'outils de communication, un site internet remis au goût du jour grâce aux compétences de 2 de nos membres et de l'équipe communication qui y a travaillé.

Mais nous avons également renforcé nos échanges auprès des étudiants, certains ne nous connaissant pas et ce malgré nos actions : présentation de l'association aux étudiants de première année dans le mois suivant leur arrivée par des entretiens avec des Alumni par spécialité. La présence à mi-temps de notre animatrice, Coraline LAMBERT qui, au bureau de l'association, les écoute, les conseille.

Il y a aussi les rencontres avec les étudiants de 1<sup>e</sup> année lors la JDI, les cafés des ingénieurs 2 à 3 fois par an : le premier de cette année s'est déroulé en entreprise, la filiale ACTEMIUM située à ENSIS-HEIM.

.../...



Association des Anciens Élèves de l'ENSISA

depuis 1896 !

n°40

Juin  
2025

alumni  
ensisa

www.alumni-ensisa.fr



## Sommaire

Pages	
2	Calendrier
3	Carnet
4-5	Innovation Textile
5	Journée portes ouvertes
6-8	IESF : Promotion des Métiers de l'Ingénieur et du Scientifique
9	Journée des Partenaires / Texday
10	Jubilé 2025
11	Remise Des Diplômes et Gala
12	Café des Ingénieurs
12	Journée de l'Ingénieur
13	L'Alumnieuse ENSISA Hike&Bike
14-15	De « Anciens élèves » à « Alumni »
16-17	Devenir Partenaires AAE
18-19	L'avenir des bâtiments de l'ENSISA, on en est où ?
	Publicité Schlumberger

.../... Pour élargir notre présence, chaque trimestre nous organisons dans chaque bâtiment de l'école, lors de la pause du matin, le « petit déjeuner des Alumni » en leur offrant viennoiseries, boissons chaudes, jus de pomme, le tout favorisant les échanges avec les Alumni présents et nos partenaires.

Nous accueillons également lors de nos réunions de comité un représentant du BDE, Bureau des Etudiants, afin d'être aussi à leur écoute sur des sujets touchant l'ensemble de ceux-ci. Cela débouche sur des actions auxquelles les Alumni le souhaitant, peuvent s'associer comme participer à la nuit à Werner par exemple.

## Edito suite

La réalisation d'un premier roll-up présentant au travers de messages ciblés les actions des Alumni envers les étudiants, nous permet de renforcer la visibilité de l'association lors de notre participation à la journée portes ouvertes, à la journée des partenaires, à la JDI... La finalité de ces actions est avant tout de contribuer à créer un sentiment d'appartenance à l'école et par conséquent à notre association mais surtout à faire prendre conscience aux étudiants, qu'appartenir à un réseau d'Alumni constitue un atout pour la suite de leur carrière.

Une démarche de partenariat gagnant-gagnant va démarrer à la rentrée :

"Mieux nous faire connaître auprès des dirigeants d'entreprise, des responsables des ressources humaines afin qu'ils nous consultent lors de leurs recherches de compétences: notre association leur permettra d'accéder à notre réseau : nous leur offrons plus qu'une réponse à une définition de poste: un accès spécifique aux profils de nos Alumni en recherche active ou pas d'un emploi. Dans ce cadre une convention sera établie. Nous ferons également appel à nos Alumni en activité pour diffuser notre démarche auprès de leurs employeurs, ils sont bien placés pour cela

Très bonne lecture.

**Bien amicalement,**

**Paul RINGENBACH (promo 1979)**

## Calendrier

### Alumni

14 juin	Réunion de comité & repas groupe Est
16 septembre	Rencontre 1A GI à 16h
23 septembre	Rencontre 1A à 16h
29 septembre	Réunion de comité
5 octobre	L'Alumnieuse ENSISA Hike & Bike
14 octobre	Café des ingénieurs
6 décembre	Réunion de comité & repas groupe Est
31 janvier	Jubilé promos 2021 et promos en 6
février	réunion de comité
28 mars	Assemblée Générale

### École

2 septembre	Rentrée 1A
8 septembre	Rentrée 2A
15 septembre	Rentrée 3A
16 octobre	Forum AlsaceTech
25-26 novembre	Salon Be 5.0
4 décembre	Nuit de l'info
31 janvier	Gala & Remise des diplômes
7 mars	Journée Portes Ouvertes (à confirmer)
2 avril	Journée de l'ingénieur
12 juin	Journée des projets
juin - juillet	Oraux d'admission

## Carnet : décès



M. André SCHMITT (promo 1952)

6 octobre 2024

M. Robert L'HÔTE (promo 1950)

20 décembre 2024

M. Suoï HONG-VAN (promo 1972)

5 mai 2025

Suoï, le « viet » de service, celui qui fut quand-même le 1<sup>er</sup> de la promo à réussir la rattache à la main (et pas à l'américaine) sur le continu à filer fibres courtes SACM avec comme assistant Mr Thulliez sous l'autorité de Mr Dethoor.



**Nous pensons à eux et leurs familles...** *Message de Philippe Leleu*

## Innovation Textile

Produire du fil à partir de déchets agricoles, c'est désormais possible !

La première ligne pilote industrielle a été installée au CETI. Prochaine étape, une vraie usine.

À Tourcoing, une usine miniature tout juste mise en service doit prouver aux industriels que l'on peut fabriquer du fil à partir de déchets issus de l'agriculture. Un enjeu pour les paysans mais aussi pour les marques d'habillement et toute l'industrie textile.

C'est de la paille et jusqu'ici, elle ne sert à rien. En France, on cultive 35 000 hectares de lin oléagineux. Une fois sa graine récoltée pour en extraire de l'huile, il reste cette tige qui se dégrade très mal si on l'épand dans les champs. Pour les agriculteurs, l'éliminer est une charge. Mais elle a la bonne idée de renfermer 40 % de cellulose.

Et de cette cellulose, au CETI, le Centre européen des textiles innovants à Tourcoing, on a réussi à faire du fil et du tissu.

Pas encore beaucoup (la ligne pilote industrielle qui vient d'être mise en service tient plus du gros outil de laboratoire) mais assez pour laisser entrevoir la création d'une filière destinée à produire massivement et fournir aux agriculteurs un revenu supplémentaire.

*Au-delà des fonds à mobiliser, « il y a un véritable potentiel territorial ».*

Un enjeu de souveraineté, quand on sait que la France ne produit plus de fibres (hormis le lin), que la quasi-totalité du polyester vient d'Asie et notamment de Chine et que le peu de coton venant de Grèce ne couvre qu'une infime partie des besoins.

Une usine par région

Au CETI, le procédé « *jamais testé en Europe* » consiste à utiliser de l'ozone (3 atomes d'oxygène) pour dissocier la cellulose et obtenir une sorte de pâte qui, extraite dans une solution acide, permet de générer par extrusion un filament, puis du fil prêt à tisser ou tricoter.

Une « recette » qui doit désormais être éprouvée pour aboutir à la création d'ici deux à trois ans d'une véritable usine, qui nécessitera un investissement estimé à 40 millions d'euros.

Au-delà des fonds à mobiliser, « *il y a un véritable potentiel territorial* », insiste Pascal Denizart, désormais ex-directeur du CETI, qui a porté cette démarche avec UniLaSalle à Beauvais.

L'enjeu, c'est « *que chaque grande région ait son usine* » et utilise, localement, la ressource la plus abondante sur place, comme des feuilles de vigne dans les régions viticoles.

À terme, il pourrait y avoir une dizaine d'usines en France pour 50 000 tonnes de production.

Surtout, l'enjeu, « *c'est de changer le logiciel de l'industrie textile* » pour qu'elle s'ouvre à ce type de produit dont le toucher peut être cotonneux ou soyeux comme du synthétique.

C'est aussi « l'acculturation des marques à ce type de fibres, alors qu'elles utilisent depuis des dizaines d'années du polyester ou du polyamide . »

Partenaires de ce projet, Bretagne Pack est intéressé par la fabrication de filets pour légumes et Decathlon étudie cet OzoCell (le nom de cette nouvelle fibre) pour une ligne de vêtements techniques.

Extraction de cellulose par ozonisation, La Voix du Nord du 18/02/2025

par Marc Grosclaude

PHOTO THIER-



RY THOREL

## Journée portes ouvertes

Le samedi 1er mars, des Alumni motivés ont tenu un stand de l'association lors de la journée portes ouvertes de l'ENSISA . Notre présence a permis aux visiteurs d'avoir des témoignages et des informations sur l'après école. Certains Alumni étaient présents atelier de l'école et ont enrichi les discussions de leurs propres expériences, de recrutement et professionnelles.

Merci aux Alumni qui ont pu se rendre disponibles pour cette première. Nous souhaitons réitérer l'année prochaine avec un stand par bâtiment, nous vous transmettrons la date au plus tôt pour vous permettre de vous organiser.



**Article IESF****Promotion des Métiers de l'Ingénieur et du Scientifique****PMIS : UN PROGRAMME PRIORITAIRE**

La Promotion des Métiers de l'Ingénieur et du Scientifiques (PMIS) est une action prioritaire pour IESF et les IESF Régionales.

Les multiples réformes de l'Education Nationale, et la complexité des cursus de formation avec les nombreuses passerelles, ont rendu cette mission des plus importantes et nos bénévoles sont très demandés, tant par les établissements scolaires, les élèves et leurs parents, que par les grandes régions qui gèrent désormais directement l'orientation des jeunes.

IESF a l'avantage de pouvoir présenter l'ensemble des filières techniques et scientifiques, sans inciter une orientation spécifique vers une école d'ingénieurs précise, et de proposer une multitude de métiers d'ingénieurs.

Le Comité PMIS – Promotion des métiers de l'Ingénieur et du scientifique présidée par Florence FERRY qui facilite l'échange d'informations entre les IESF régionales participant à la promotion des métiers de l'ingénieur et du scientifique. [fferry@iesf.fr](mailto:fferry@iesf.fr) - [pmis@iesf.fr](mailto:pmis@iesf.fr) Secrétaire du Comité PMIS : Fatine Ennaji [fennaji@iesf.fr](mailto:fennaji@iesf.fr)

Cette particularité nous a permis de signer des conventions avec des organismes spécialisés comme STUDYRAMA ou L'ETUDIANT pour avoir des stands sur l'ensemble des salons en France mais également à l'étranger en virtuel. Les retours sont des plus positifs, et notre professionnalisme est désormais reconnu. Nous sommes invités à faire de plus en plus de conférences lors des salons.

Nous commençons nos actions dès le primaire pour donner une première approche technologique, puis au collège et au lycée, mais aussi dans les classes postbac pour motiver les étudiants et les inciter à poursuivre leurs études jusqu'au master. Nous avons aussi des formations pour aider les doctorants à intégrer plus facilement le monde industriel.

Nous complétons le témoignage des bénévoles sur leurs expériences professionnelles par les explications actualisées des étudiants qui nous accompagnent sur les concours ou les spécificités des études supérieures.

Pour réaliser toutes nos interventions, nous nous appuyons sur de très nombreux partenariats (associations d'Alumni, écoles d'ingénieurs, organismes intervenants dans le milieu scolaire, associations de parents d'élève, UPSTI, etc.) et sur des conventions (Rectorat, Préfecture, CCI, etc.).

La réindustrialisation de la France demande un nombre important d'ingénieurs et de techniciens alors que nous sommes déjà en pénurie. Les métiers techniques et scientifiques sont donc très porteurs d'emploi et les salaires sont des plus corrects. Nous devons inciter les jeunes à prendre ces filières, et en particulier les jeunes filles, car nous ne pourrions pas refaire le monde de demain sans elles.

## Bilan de la campagne de Promotion des métiers de l'ingénieur et du scientifique 2023-2024

Cette saison PMIS a confirmé les bons résultats de l'an passé avec des chiffres toujours en légère augmentation

La Promotion des Métiers de l'Ingénieur et du Scientifique (PMIS) reste l'activité prioritaire pour IESF et c'est la raison d'être de beaucoup d'IESF Régionales.

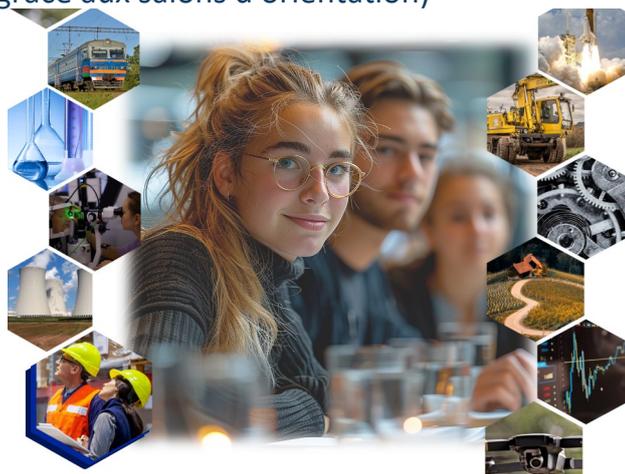
### LES CHIFFRES A RETENIR

- 46 379 personnes rencontrées (jeunes et parents)
- 1 058 interventions
- 613 intervenants (dont 179 femmes)
- 492 établissements scolaires concernés

## 38 647 ÉLÈVES RENCONTRÉS SUR TOUT LE TERRITOIRE FRANÇAIS DE MÉTROPOLE

Répartition des interventions		Répartition des élèves rencontrés	
Primaire	199		1319
Collège	336		10128
Lycée	141		5008
Postbac	12		498
Forum	165		8322
Salon	79		6337
Autres	126		7035
	<b>1058</b>		<b>38647</b>
		Nombre de parents	7732
			46379

- 38 647 jeunes rencontrés dont 17 109 jeunes filles (légèrement moins d'élèves globalement, mais plus de jeunes filles)
- 7 732 parents (donc beaucoup plus que l'an passé grâce aux salons d'orientation)
- 1 058 interventions
- 613 intervenants (dont 179 femmes)
- 492 établissements scolaires concernés
- 79 salons d'orientation
- 165 Forums ou Carrefour des métiers
- 10 357 heures consacrées à la PMIS



**Suite...****La Promotion des Métiers de l'Ingénieur et du Scientifique reste l'activité prioritaire pour IESF et c'est la raison d'être de beaucoup d'IESF Régionales.****LES GRANDES TENDANCES :**

- Nous touchons désormais beaucoup plus de parents d'élèves du fait de notre présence sur un nombre plus important de salons d'orientation (passage de 44 à 79 salons/an).
- Nous constatons que ce sont plutôt les mères de famille qui accompagnent leurs enfants ou qui se renseignent sur les salons régionaux.
- En revanche, il est toujours difficile d'intéresser le corps enseignant à nos actions.
  - ◇ Les interventions en classe sont toujours importantes en nombre mais ne représentent plus la plus majorité de nos contacts.
  - ◇ Les interventions dans les lycées sont en forte chute et ne sont plus représentatives de nos actions (5008 jeunes).
  - ◇ Les interventions dans les collèges ont également diminué (10128 élèves).
  - ◇ Les interventions Postbac sont également moins fréquentes.
  - ◇ Par contre les actions de sensibilisation en classes primaires ont doublé, et leur intérêt est confirmé (1319 élèves).
- Le nombre de bénévoles mobilisés n'a pas diminué. La proportion d'intervenantes reste à l'image de la population des Ingénieures (29%). Les retraités ne représentent plus la majorité de nos intervenants (48%).
- Quelques IESF Régionales font appel à des étudiants pour les accompagner dans les interventions, mais ce nombre est plutôt en diminution (56 élèves-ingénieurs en majorité féminine).
- La convention pour les salons de L'Etudiant a été confirmée pour la prochaine saison, et celle de STUDYRAMA a été renforcée avec la possibilité de faire désormais des conférences sur les salons. Notre professionnalisme est reconnu par ces 2 organismes.
- Nous intervenons de plus en plus avec des bénévoles d'associations d'Alumni partenaires ou ceux d'associations qui œuvrent également dans le domaine de la formation et de l'orientation. Plusieurs conventions ont été signées avec ce type d'organismes ou d'associations dans ce but.

Nous remercions tous nos partenaires et les bénévoles des IESF Régionales pour leur collaboration et leur engagement sans quoi la PMIS ne pourrait perdurer.

**Michel COUREAU, IESF Régions**

## Journée des Partenaires / Texday



Le 13 mars 2025, l'ENSISA a accueilli près d'une trentaine d'entreprises à l'occasion de la Journée Partenaires / TexDay, un événement clé favorisant les rencontres entre étudiants et entreprises.

Les Alumni étaient présents pour rencontrer les entreprises et les étudiants.



**Jubilé 2025**

Le samedi 25 janvier à midi, les Jubilaires des promos finissant par 5 et la promo 2020 ont pu se retrouver au restaurant du centre sportif pour le repas de retrouvailles. Après un apéritif et un repas convivial, ils ont pu visiter les bâtiments de l'école en partageant leur souvenir.

Merci à Daniel Mathieu et Rodolfo Orjuela, enseignants qui ont été volontaires pour servir de guide aux participants.

La journée s'est ensuite poursuivie avec le gala de l'école.



## RDD et Gala 2025

En parallèle de la visite des Jubilaires, l'amphithéâtre Weiss du campus a accueilli la traditionnelle cérémonie de remise des diplômes de l'ENSISA. Un moment fort qui a réuni plus de 350 personnes venues célébrer les 139 nouveaux ingénieurs de la promotion 2024.

Pour clôturer la remise des diplômes, Paul Ringenbach, notre président a présenté l'association aux jeunes diplômés et leur a remis un essuie-verre aux couleurs de l'association.

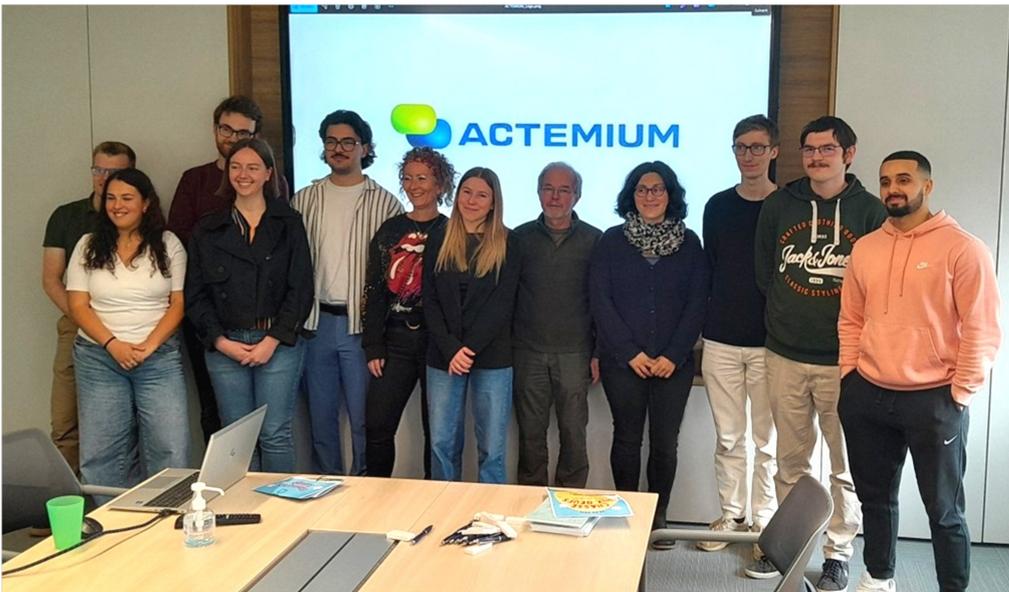
Le gala sur le campus de La Fonderie a pris des airs de Bal Masqué à Venise. Comme chaque année, la soirée a été animée par les différents clubs étudiants (cheerleaders, club couture, musique...)



## Café des Ingénieurs

Jeudi 24 avril, 7 étudiants se sont rendus chez Actemium à Ensisheim pour un après-midi « les métiers de l'ingénieur en entreprise ». Après une présentation et un quiz, les étudiants ont pu visiter les bureaux et les ateliers et échanger avec des ingénieurs en poste. L'après-midi s'est clôturée par des échanges autour de gourmandises comme le veut la tradition du café des ingénieurs.

Pour toutes questions : [contact@alumni-ensisa.fr](mailto:contact@alumni-ensisa.fr)



## Journée De l'Ingénieur

Le 4 avril, plus de 200 participants, dont une quarantaine d'alumni de l'école, étaient présents pour partager leurs parcours, conseiller les étudiants et discuter des enjeux actuels du métier d'ingénieur autour de tables rondes. De vrais moments de convivialité jusque tard autour, de jeux de société entre élèves et alumni !



## L'Alumnieuse ENSISA Hike&Bike

Dimanche 25 mai, jour de la fête des mères, 11 marcheurs, 4 cyclistes se sont retrouvés à la gare de Thann pour randonner ensemble. Un petit groupe de supporters les a rejoint pour le pique-nique au col du Hundsruck.

**Prochaine édition le dimanche 5 octobre**



## De « Anciens élèves » à « Alumni »



**Dimanche 25 mai 2025 – Rando Marche et VTT – Thann – Col du Hundsruck**

[Détails, cliquez ici !](#)

Association des Alumni de l'ENSISA

### Le réseau

**Sa mission :** rassembler les anciens élèves, pour faire vivre l'école, participer à sa promotion sur le territoire régional, national ainsi qu'à l'étranger, dans les entreprises comme auprès du grand public, et ainsi valoriser le parcours professionnel de tous les diplômés de l'ENSISA.  
Grâce à son adhésion à l'IESF, la Société des Ingénieurs et Scientifiques de France, l'association vous permettra également d'accéder à un réseau de plus d'un million d'ingénieurs.



Cette nouvelle dénomination de l'association nous a permis d'effectuer des modifications en profondeur, notamment avec nos supports de communication. Ainsi, côté internet nous avons un nouveau nom de domaine [www.alumni-ensisa.fr](http://www.alumni-ensisa.fr) et une nouvelle adresse mail [contact@alumni-ensisa.fr](mailto:contact@alumni-ensisa.fr). Sur les réseaux sociaux, LinkedIn, Facebook et Instagram nous utilisons également Alumni ENSISA.

Avec un nouveau nom de domaine il fallait un nouveau site internet. Nous l'avons créé avec l'ambition qu'il soit plus complet et surtout plus interactif que l'ancien.

Sachant que la majorité des consultations de sites internet sont faites avec un smartphone, nous l'avons mis un point d'honneur à le rendre responsif pour qu'il s'adapte au mieux à la taille de votre écran.



### L'emploi

A la recherche d'un premier emploi, vous trouverez via l'association des conseils avisés ainsi que des offres sélectionnées. Par la suite, l'association sera à vos côtés tout au long de votre carrière professionnelle : évolutions ou difficultés, elle sera là pour vous soutenir et vous aider à rebondir. Sa discrétion est un atout.

### L'association

Son comité d'anciens élèves bénévoles anime, soutient, fait vivre le réseau afin d'établir entre les membres des liens de solidarité, d'entraide mutuelle. Vous êtes informés de la vie de l'association et de l'école via les réseaux sociaux et le journal Entre-Nous. Vous serez conviés aux différents événements : repas des régions, AG, visites d'usines, café des ingénieurs, journée de l'Ingénieur, rencontre sportive... A partir de votre 2ème année à l'école, vous figurerez dans l'annuaire qui répertorie chaque année l'ensemble de nos membres.





Menu principal	Sous menu
Accueil	Agenda
Rando 2025	
Association	Cotisation Comité Statuts Notre histoire Histoire de l'école Nos présidents depuis 1896 Alumni depuis 1896
Carrière	Offres d'emploi Offres de compétences Opportunités
Notre réseau	Carnet de vie Bulletins
Partenariat	Privé Public Devenir partenaire
Contact	Nous trouver Nous contacter

• **Accueil** : C'est pour ainsi dire la page de couverture. En sous-menu une page Agenda liste les prochains événements.

• **Rando 2025** : La place et le titre pour un événement particulier que l'on souhaite mettre en valeur, une rubrique où il y aura souvent du nouveau !

• **Association** : Tout ce qui permet de fonctionner, le comité et les statuts, devenir membre et les cotisations mais aussi un peu d'histoire avec celle de l'école et la nôtre, les anciens présidents et la liste des alumni.

• **Carrière** : C'est ici que nous souhaitons apporter un peu d'interactivité. Outre les offres d'emploi traditionnelles, nous aimerions avec votre aide, créer des opportunités. En effet l'association cultive des relations avec des entreprises et des cabinets de recrutement qui ont des besoins spécifiques et procèdent parfois par approche directe sans publication d'offre. C'est à cet endroit que vous pouvez nous transmettre votre CV. Jetez un œil sur le sous-menu **Opportunités**, vous verrez nous avons différents niveaux de confidentialité. Si une demande correspond à vos compétences nous ne manquerons pas de vous le signaler.

• **Notre réseau** : La vie de notre association avec les bulletins.

• **Partenariat** : Comment et pourquoi avoir des partenaires industriels et publics. C'est aussi ici que nous sollicitons votre concours pour nouer de nouvelles collaborations. Parlez-en à votre RH !

• **Contact** : Nous sommes à votre disposition !

La configuration de ce site est une première étape, il y aura bien sûr plus d'informations avec le temps et une autre partie plus personnelle avec identification par mot de passe devrait voir le jour à moyen terme (l'annuaire en ligne enfin).

**N'hésitez pas également à nous faire remonter vos remarques !**

## Nouvelle communication pour la recherche de partenaire



Association des Anciens Elèves  
de l'Ecole Nationale Supérieure  
d'Ingénieurs Sud Alsace - Mulhouse

### Devenir partenaire

#### Pourquoi devenir partenaire de l'association des Alumni de l'ENSISA ?

##### ► Un réservoir privilégié de talents diversifiés

Accédez à une riche palette de profils d'ingénieurs, prêts à contribuer à vos projets les plus ambitieux :



– **Jeunes diplômés** issus de plus de 650 étudiants en formation, grâce à un cycle post-bac intégré au groupe INSA, et des masters dont un master spécialisé.

– **Experts confirmés** en poste dans l'industrie bénéficiant des 160 ans d'expérience de l'école dans la formation d'ingénieurs.

##### ► Renforcez votre visibilité et votre attractivité



Affirmez votre position d'acteur incontournable et innovant, en renforçant votre notoriété et en attirant les meilleurs talents de votre secteur.

##### ► Un engagement fort en RSE qui renforce votre crédibilité



Affirmez votre rôle en tant qu'entreprise responsable, investie dans le développement des talents et le futur de l'ingénierie.

##### ► Réseautage stratégique et partenariats pérennes



Créez des relations privilégiées avec des acteurs clés de votre secteur, facilitant des collaborations fructueuses et de nouvelles opportunités commerciales. Besoin de nouer des contacts dans votre domaine ou en diversification ? L'association, avec son réseau d'ingénieurs formés à l'ENSISA dans les domaines Automatique & Systèmes Embarqués, Informatique & Réseaux, Génie Industriel, Mécanique ou Textile & Fibres, vous en offre l'opportunité.



**Un partenariat qui accompagne votre entreprise vers l'excellence, stimule l'innovation et renforce votre visibilité.**

**! Nouveauté 2025 !**  
 Vous voulez tester  
 notre nouvelle formule  
 de partenariat  
 personnalisé sur les  
 réseaux sociaux ?



Contactez nous :  
[contact@alumni-ensisa.fr](mailto:contact@alumni-ensisa.fr)  
 +33 6 16 43 97 75



## Différentes possibilités d'être partenaire...

### ► Sur les Réseaux Sociaux

Diffusion d'annonces par nos Réseaux Sociaux **Selon l'offre**

### ► Sur notre site internet : [www.alumni-ensisa.fr](http://www.alumni-ensisa.fr)

Bandeau avec un lien hypertexte vers votre site **460 € \*/ an**

### ► Dans notre annuaire des Alumni

Vous y trouverez tous les adhérents de notre association par ordre alphabétique, par emplacement géographique et par promotion

1 page 21 x 15 cm **440 € \***

1/2 page 10,5 x 15 cm **350 € \***

1/3 page 7 x 15 cm **275 € \***

*Supplément quadrichromie* **+ 385 € \***

### ► Dans notre bulletin de liaison « Entre-Nous »

1/4 page 2 parutions par an **160 € \*/ an**

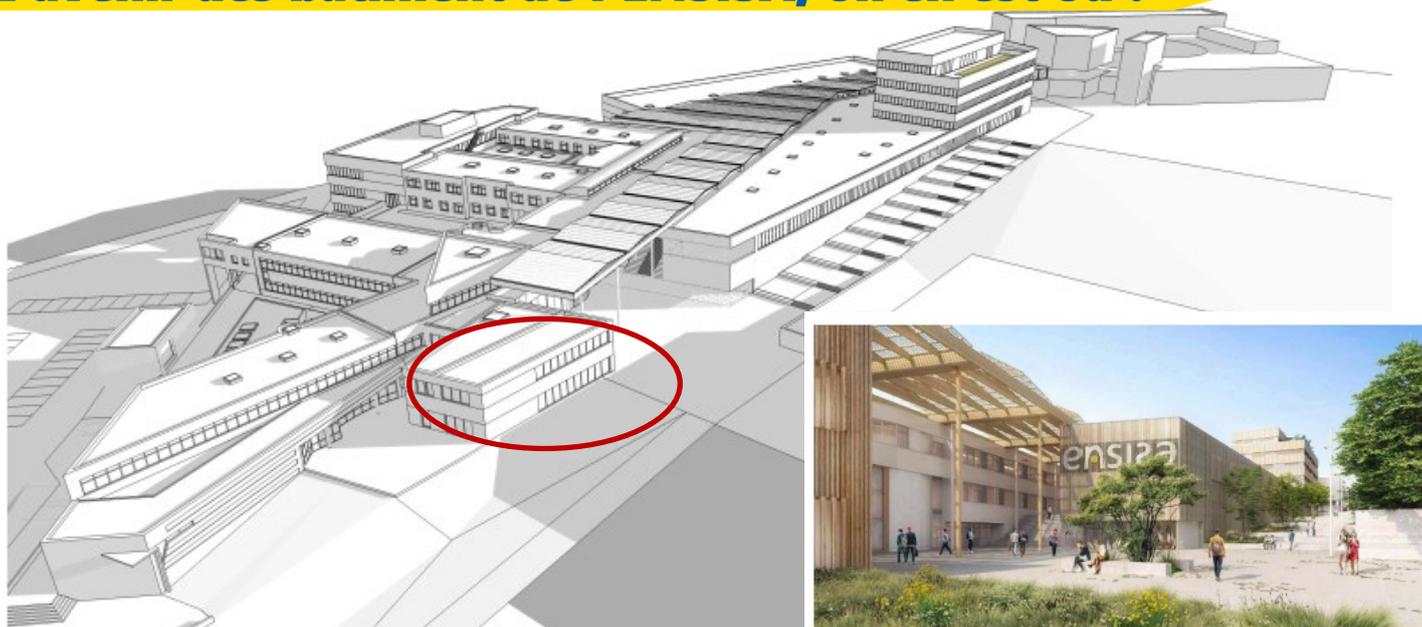
### ► Offre globale

Bandeau internet  
 + 1 page annuaire (Noir & Blanc)  
 + Insertion Entre-Nous (1 ans) **850 € \*/ an**

**Bon pour ordre**  
 (date - cachet - signature)

**\* NB :** notre association n'est pas habilitée à collecter la TVA, nos prix indiqués sont nets.  
 Nous vous envoyons une confirmation de votre soutien et un reçu à réception des fonds.

## L'avenir des bâtiments de l'ENSISA, on en est où ?



Ce projet s'inscrit dans la politique de rationalisation de l'usage des locaux de l'UHA initiée en 2013.

Cette année là, un schéma directeur de l'immobilier, demandé par l'UHA à un bureau d'études parisien, proposait de supprimer le site "Collines" où est situé l'IUT de Mulhouse et de rapatrier l'IUT sur le site Illberg.

Idee audacieuse, non retenue à l'époque mais qui a ensuite fait son chemin en interne à l'UHA mais aussi auprès des collectivités territoriales.

L'UHA a relancé l'idée et avec Laurent BIGUE, alors directeur de l'ENSISA nous avons milité pour profiter de cette réorganisation pour réunir l'ENSISA en un seul lieu. Ainsi est né le projet PEEC 2030, financé essentiellement dans le cadre du Contrat de Plan avec un abondement de l'UHA de plus de 5 M€. Le total de l'opération est estimé à 42M€.

Cette deuxième opération est devenue, pour des nécessités techniques la première à être lancée et le bâtiment I retenu pour être réhabilité et réorganisé (pour la simple raison que le bâtiment M nécessitait une réhabilitation plus lourde).

Ainsi le programme de l'opération prévoit près de 7200 m<sup>2</sup> de construction neuves et 7900 m<sup>2</sup> de réhabilitation notamment énergétique. Le projet finalisé permettra d'accueillir l'ensemble des enseignements et activités de recherche de l'ENSISA mais aussi une grande partie des activités de recherche d'IRIMAS (hormis le labo de maths). le projet proposera finalement environ 15000 m<sup>2</sup> de surface utile, c'est à dire sans compter les circulations, locaux techniques, toilettes...

L'équipe retenue pour la maîtrise d'œuvre est TOA Architectes Associés, un cabinet strasbourgeois avec un relais local assuré par le cabinet Emergence . La maîtrise d'ouvrage est confiée à l'Université.

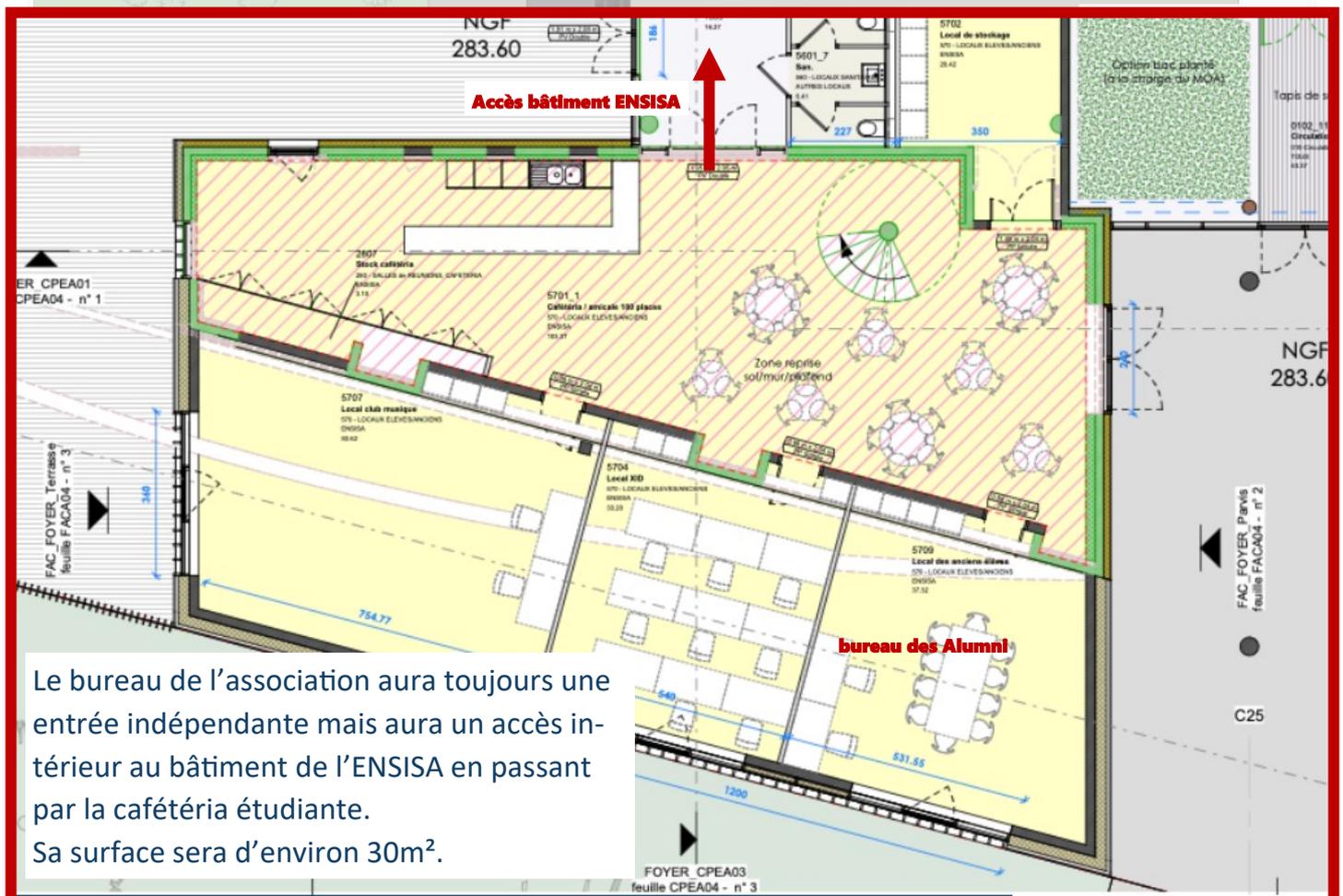
Le projet est en phase APD (avant projet définitif), les premiers travaux de construction de l'extension devraient commencer dans 12 à 15 mois. Le phasage des différentes opérations n'a pas encore été communiqué aux équipes de la direction du Patrimoine.

Ce beau projet de réunification des équipes et des spécia-

lités sera de toute évidence une étape très structurante pour l'ENSISA, sans compter les économies de fluides induites puisque le projet a été demandé 'Bepos" (Bâtiment à énergie positive).

En Phase 2, le bâtiment M de l'ENSISA sera réhabilité lourdement et agrandi pour accueillir l'IUT de Mulhouse.

*Patrick Alliot (Directeur adjoint de l'ENSISA)*



Le bureau de l'association aura toujours une entrée indépendante mais aura un accès intérieur au bâtiment de l'ENSISA en passant par la cafétéria étudiante.  
Sa surface sera d'environ 30m<sup>2</sup>.

# A Talent For Solutions



*n. schlumberger*

# Creativity In Application

## Être membre

Rien de plus simple, il suffit de cotiser !

Voici les principaux tarifs\* ; ils incluent la participation IESF :

- 10 € pour les étudiants
- 10 € pour les membres des promos 2024 & 2025
- 50 € pour les membres des promos 2022 & 2023
- 50 € pour les membres retraités
- 76 € pour les couples d'anciens des promos 2022 & 2023 ou retraités
- 65 € pour les membres actifs
- 98 € pour les couples d'anciens actifs

Coraline est à votre disposition pour vous renseigner, n'hésitez pas à la contacter.

Moyens de règlement :

- par virement en précisant vos coordonnées  
IBAN : FR76 1027 8030 2800 0269 9364 541 / BIC : CMCIFR2A
- par CB au bureau de l'Association ou via le lien : [www.apayer.fr/anciens-ensisa](http://www.apayer.fr/anciens-ensisa)
- par prélèvement automatique (nous contacter pour le formulaire)
- en espèces
- par chèque

\*Tarif en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2025

**Coraline LAMBERT**

Collaboratrice  
permanente de  
l'association

[contact@alumni-ensisa.fr](mailto:contact@alumni-ensisa.fr)



Le bureau :

Paul RINGENBACH - 1979 / président  
[polring@gmail.com](mailto:polring@gmail.com)

Michel TOURLONIAS - 2002 / vice-président  
chargé des relations avec l'Ensisa  
[michel.tourlonias@uha.fr](mailto:michel.tourlonias@uha.fr)

Marion ANDLAUER - 2014 / vice-présidente  
chargée des relations industrielles  
[mv.andlauer@gmail.com](mailto:mv.andlauer@gmail.com)

Timothée LAMBERT - 2010 / trésorier  
[lambert.timothee@gmail.com](mailto:lambert.timothee@gmail.com)

Jérôme MORIN - 2004 / secrétaire  
[jerom\\_morin@hotmail.com](mailto:jerom_morin@hotmail.com)



alumni  
ensisa

